



Foto Janus Visser/BDU

Zo'n dertig lokale en regionale bedrijven presenteren zich tijdens de derde editie van de Succes!Beurs op donderdag 7 april.

## Speeddates en workshops op derde Succes!Beurs

**BARNEVELD - Netwerken wordt samenwerken. Dat is het thema van de Succes!Beurs die op donderdag 7 april plaatsvindt in Kasteel de Schaffelaar. Op het programma staan interactieve powersessies, speeddates voor zzp'ers en een verloting van twee Ipads onder bezoekers en standhouders.**

De Succes!Beurs kent dit jaar een dertigtal lokale en regionale standhouders. Zij presenteren zich aan elkaar en het publiek, dat gratis toegang heeft tot de beurs. Die bezoekers kunnen ook profiteren van verschillende beursacties of gratis aanschuiven bij één of meerdere powersessies. Frank van de Groep van Frelma gaat in op ICT-ontwikkelingen als tablets en cloud computing. Ted Stravers van X-STUDIO'S legt uit hoe je de marketingmo-

gelijkheden van social media benut en Bert Hiemstra van Hiemstra Publiciteit geeft tips voor het zelf schrijven van pakkende teksten.

Naast netwerken staat op de beurs het maken van relevante zakelijke afspraken centraal. Beurscoördinator Iris van Diest: „Tijdens de beurs begeleiden we deelnemers in het effectief netwerken en een actieve presentatie- en verkoophouding. Dit doen wij door voor, tijdens en na de beurs de ondernemers te ondersteunen. We bieden interessante seminars, sales-trainingen en speeddates aan. Zo heeft de bekende bedrijfscoach Paul van Montfoort zijn naam verbonden aan de Succes!Beurs. Na de beurs is er een after-sales training op een andere datum. Hier komt aan bod hoe je een afspraak het beste kunt opvolgen, hoe je sales-trajecten implementeert in de organisatie en hoe je je medewerkers kunt motiveren.”

De Succes!Beurs wordt dit jaar voor de derde keer gehouden in Barneveld. Dit jaar slaat de beurs ook haar vleugels uit in plaatsen als Ede, Veenendaal, Tiel, Amersfoort en Harderwijk. Organisatie van de beurs is dit jaar voor het eerst in handen van Mediaeventa. Meer informatie is te vinden op [www.succesbeurs.nl](http://www.succesbeurs.nl)

## Nieuwe bestuursleden voor JOS Barneveld



Het nieuwe JOS-bestuur met vlnr: Yvette Nebbeling, Andr Dolsma, Wilco van Bezooijen en Jaco Kuiper.

Wilco van Bezooijen volgt Ronald Tulen op als voorzitter van JOS Barneveld. Daarnaast treden Yvette Nebbeling (Goed YD) en Jaco Kuiper (E-difference) toe tot het bestuur. Dat werd onlangs bekend tijdens de ledenvergadering van de netwerkclub voor jonge ondernemers. Van Bezooijen, directeur van Ricoh Document Center Midden-Nederland, sprak uit dat hij wil voortbouwen op het stevige fundament dat er ligt. De JOS groeide in de afgelopen jaren uit tot een laagdrempelige vereniging met meer dan honderd leden en tal van activiteiten als zeilen, blowkanten, bedrijfsbezoeken, lezingen en workshops. In de komende jaren wil Van Bezooijen de netwerkfunctie van de JOS verder vergroten en het aantal (actieve) leden verhogen. „We willen dat jonge en startende ondernemers nog meer dan nu een leuk netwerk kunnen opbouwen, zodat ze ook zakelijk profijt hebben van hun lidmaatschap. We denken daarom ook na over samenwerking met andere businessclubs binnen en buiten de regio. Daarnaast willen we de samenwerking met de BIK continueren.” Andere speerpunten zijn elke maand een activiteit voor jonge ondernemers, waaronder meer bedrijfsbezoeken. Meer informatie: [www.josbarneveld.nl](http://www.josbarneveld.nl).

## Elstar verzorgt complete catering jubilerend De Heus

BARNEVELD - Elstar heeft getekend voor een zeer omvangrijke cateringopdracht naar aanleiding van het 100-jarig bestaan van de firma De Heus. In januari werd een lunch verzorgd op alle tien de Nederlandse Heuslocaties. Bijna zeshonderd mensen werden getraakteerd op een heerlijke maaltijd. In de zomermaanden juni en juli moet de Elstar opnieuw aan de slag voor negen klantendagen die De Heus organiseert om het jubileum te vieren. De klantendagen vinden plaats op drie locaties verspreid over negen weken. Op alle locaties worden feesttenten neergezet en wordt alle catering geregeld. De band tussen De Elstar en De Heus dateert al van jaren geleden toen beide bedrijven nog bijna-buren waren in het centrum van Barneveld. De Heus had een vestiging op de plek waar nu de Beijenberg staat, De Elstar maakte onderdeel uit van de nabijgelegen Versstraat tegenover de Albert Heijn.

## Ethical hacker bij netwerkevent van 0342samen

BARNEVELD - De lokale LinkedIn-netwerkgroep 0342samen houdt op maandagavond 11 april een tweede netwerkbijeenkomst. Gastspreker is Sander Timmerman, ethical hacker bij het Barneveldse Tosch Automatisering. Hij zet zijn kennis over het inbreken in bedrijfscomputers en bedrijfsnetwerken in om ondernemers te adviseren over een betere digitale beveiliging. Deze avond laat hij zien hoe hackers te werk gaan die wel kwaad in de zin hebben.

0342samen ging eind vorig jaar van start als netwerkgroep op de zakelijke netwerksite LinkedIn. Geregeld organiseert de groep ook fysieke netwerkbijeenkomsten. Momenteel zijn zo'n driehonderd ondernemers in de regio lid van de groep. Ruim zeventig van hen hebben zich al aangemeld voor de netwerkbijeenkomst op 11 april. Die begint om 19.30 uur en vindt plaats bij Autobedrijf Brandsen aan de Albert Plesmanstraat 34 in Barneveld. De Elstar Catering sponsort de hapjes en drankjes van deze avond.

## Visser & Visser start interimtak

BARNEVELD - Visser & Visser Accountants-Belastingadviseurs breidt uit met een tak interim dienstverlening en organisatieadvies. Ondernemers kunnen voortaan ook bij het Barneveldse bedrijf terecht voor interim management, detachering, werving en selectie, mediation en coaching. „Iedere organisatie loopt wel eens tegen problematiek aan waarvoor intern de juiste deskundigheid of capaciteit ontbreekt. Bijvoorbeeld bij problemen in de bedrijfsvoering, op personeelsgebied of bij verandertrajecten. Visser & Visser Interim kan uw onderneming op die momenten terzijde staan. Om hindernissen uit de weg te ruimen, problemen te elimineren en processen te verbeteren”, aldus Bert Noteboom, directeur bij Visser & Visser Interim. De interimtak laat weten kritisch mee te denken met opdrachtgevers. Na een analyse van de prestaties of processen van een organisatie wordt een MirrorView opgesteld. Deze meting fungeert als vertrekpunt voor inzet van interim-specialisten of het uitstippelen van een verbetertraject. Meer informatie: [www.vinterimmanagement.nl](http://www.vinterimmanagement.nl).